





๑๑๙. มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
๑๒๐. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
๑๒๑. มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๑๒๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
๑๒๓. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
๑๒๔. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
๑๒๕. มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนรินทร์
๑๒๖. มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
๑๒๗. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
๑๒๘. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๑๒๙. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
๑๓๐. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
๑๓๑. มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
๑๓๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
๑๓๓. มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
๑๓๔. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
๑๓๕. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
๑๓๖. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๑๓๗. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๑๓๘. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
๑๓๙. มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
๑๔๐. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
๑๔๑. มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๑๔๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
๑๔๓. มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
๑๔๔. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
๑๔๕. มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
๑๔๖. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
๑๔๗. มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
๑๔๘. มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
๑๔๙. มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
๑๕๐. มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
๑๕๑. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
๑๕๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
๑๕๓. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี





ระยะเวลาการจัดกิจกรรม

เดือนสิงหาคม - ธันวาคม 2566

จัดโดย



## ที่มาของกิจกรรม

X Campus Ads Idea Contest 2023 เป็นหนึ่งในกิจกรรมภายใต้ Digital Technology Demand Generation จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 6 โดยความร่วมมือระหว่าง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และ สมาคมผู้จัดดิจิทัลไทย (DUGA) รวมไปถึงมหาวิทยาลัยชั้นนำจากทั่วประเทศ โดยทุกภาคส่วนได้ตระหนักถึงการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีในภาคการศึกษาให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยการสนับสนุน ส่งเสริม และเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาได้แสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ ได้มีประสบการณ์จริงนอกห้องเรียน ในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาจากหลากหลายโจทย์อุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผน Digital Economy ในเรื่องของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนนิสิต นักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ได้มีเวทีเพื่อแสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาจากหลากหลายโจทย์อุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ และได้บ่มเพาะความรู้เชิงลึกในการทำคลิปวิดีโอโฆษณาจากกูรูผู้เชี่ยวชาญ
2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานร่วมกัน ระหว่าง สถาบันการศึกษาต่าง ๆ กับคณะกรรมการผู้จัดงานและองค์กรที่ให้การสนับสนุนโครงการฯ
3. เพื่อค่านักโฆษณารุ่นใหม่ที่น่าสนใจในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณา โดยเชิญชวนนิสิต นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศร่วมส่งผลงานเข้าประกวด
4. เพื่อเผยแพร่ผลงานของนิสิต นักศึกษา ผู้เข้าร่วมชิงชนะเลิศ ในสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพื่อให้เยาวชนนิสิต นักศึกษาเกิดความภาคภูมิใจ ตลอดจนเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ต่อครอบครัว ต่อสังคม และประเทศชาติ

## หลักเกณฑ์ และ เงื่อนไขการสมัคร

1. ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า) สมาชิกในทีม จำนวนไม่เกิน 1-4 คน (ไม่จำกัดคณะ สาขาวิชา และชั้นปีการศึกษา แต่ต้องมาจากสถาบันการศึกษาเดียวกัน) และสามารถส่งได้ทั้งแบบเดี่ยว ทีม รวมไปถึงส่งได้มากกว่า 1 ผลงาน
2. แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์จากสถาบันนั้น ๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ 1 ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าแข่งขันได้มากกว่า 1 ทีม)
3. มีสถานะเป็นนักศึกษา ในมหาวิทยาลัย ณ วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ
4. นิสิต นักศึกษาทั้งหมดที่สมัครร่วมโครงการ เข้ารับฟังรายละเอียดเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

5. นิสิต นักศึกษาเลือกสินค้า/บริการ 3 โจทย์ จากผู้สนับสนุนในโครงการฯ จากนั้นคณะกรรมการกลาง จะแจ้งว่าจาก 1 ใน 3 ที่ทีมเลือกจะได้รับโจทย์อะไร
6. การแข่งขันรอบที่ 1: นำส่งผลงานในรูปแบบสตอรี่บอร์ด (Storyboard) พร้อมนำเสนอผ่านคลิปวิดีโอ
7. การแข่งขันรอบที่ 2: ผลงานที่ผ่านการคัดเลือก จะได้รับเงินทุนในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณา จำนวนทีม ละ 5,000 บาท
8. ประกาศผลทีมที่ได้รับรางวัล The Winner โครงการ X Campus Ads Idea Contest 2023
9. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาขึ้นด้วยตนเอง ห้ามมิให้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือ ดัดแปลงจากของผู้อื่น
10. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ในนามเจ้าภาพ ร่วม มีสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด และสามารถขอสำเนาเอกสาร รับรองยืนยันในส่วนต่าง ๆ ได้ตลอดการแข่งขัน หากทีมหรือสมาชิกภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับกฎ ระเบียบการแข่งขันให้ข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือทำผิดกฎกติกาที่ตั้งไว้ จะถูกตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขัน ทันที คณะผู้จัดงานรวมถึงสปอนเซอร์แต่ละแบรนด์ มีสิทธิ์ในการนำผลงาน และข้อมูลจากการทำการ แข่งขันที่จัดขึ้นในครั้งนี้ รวมไปถึงแผนรณรงค์ที่ได้ทำการประกวดไปใช้ โดยไม่ต้องให้ผู้สมัครทราบ
11. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ขอสงวนสิทธิ์ที่จะ ไม่คืนผลงานของคณะนักศึกษาผู้ส่งผลงานเข้าประกวด และสามารถนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในเชิง พาณิชย และหรือเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณชนได้ทุกรูปแบบ อาทิ ภาพนิ่ง วิดีทัศน์ โดยปราศจากข้อ ผูกมัดใด ๆ ทั้งสิ้น โดยลิขสิทธิ์ผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมระหว่าง เจ้าของโครงการฯ สปอนเซอร์ คณะนักศึกษาผู้ส่งผลงานและสถาบันของนักศึกษาที่ส่งผลงาน
12. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ไม่สนับสนุนการ คัดลอกผลงาน หรือคัดลอกเนื้อหาโดยไม่ได้รับการอนุญาต หรือไม่ได้ใส่ข้อมูลอ้างอิงแหล่งที่มา ซึ่งถือ ว่าเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หากตรวจพบถือว่าขาดคุณสมบัติในการแข่งขัน และถือว่าสละ สิทธิการแข่งขัน และรับรางวัล แม้จะประกาศผลไปแล้ว ทางคณะกรรมการฯ สามารถเรียกคืนรางวัลได้
13. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) และคณะกรรมการ ดำเนินการโครงการ ไม่ขอรับผิดชอบความถูกต้องของเนื้อหา และที่มาของเนื้อหาในการนำเสนอผลงาน ของผู้เข้าร่วมโครงการ หรือเมื่อได้เผยแพร่ข้อมูลการนำเสนอของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด
14. คณะนักศึกษา ผู้ส่งใบสมัคร และร่วมนำเสนอผลงาน ถือว่าได้รับทราบ และยอมรับในเงื่อนไขการเข้า ร่วมโครงการฯ

### การสมัครและส่งผลงาน

สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2023 ผ่านช่องทาง ดังนี้

- สมัครออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ [www.x-campuscontest.com](http://www.x-campuscontest.com)

### ขั้นตอนการส่งผลงานทั้ง 2 รอบ ดังนี้

#### รอบที่ 1 นำส่งผลงาน Storyboard

1. ส่งผลงานที่เป็น Paper (Storyboard)
2. นำเสนอ Storyboard ผ่านคลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน 15 นาที

หมายเหตุ : ผลงานไฟล์ Storyboard และคลิปวิดีโอจะต้องอัปโหลด Google Drive พร้อมเปิดลิงก์เป็นสาธารณะเท่านั้น ส่งกลับมาที่อีเมล [Ratthapong@absolutealliances.com](mailto:Ratthapong@absolutealliances.com) (หัวข้ออีเมลให้ระบุ : ชื่อทีม/ มหาวิทยาลัย/ แปรนต์ที่ได้รับ และตามด้วย X CAMPUS SS6 Round 1)

#### รอบที่ 2 นำส่งผลงานรูปแบบ Pre – Pre-production Book และคลิปวิดีโอผลงาน

1. Pre-production book ทำในรูปแบบ Power Point และ Save เป็นไฟล์ PDF
2. คลิปวิดีโอผลงานเต็มรูปแบบ

หมายเหตุ : นำส่งผลงานทั้ง 2 รูปแบบ Pre - Pre-production book และคลิปวิดีโอจะต้องอัปโหลด Google Drive พร้อมเปิดลิงก์เป็นสาธารณะเท่านั้น ส่งกลับมาที่อีเมล [Ratthapong@absolutealliances.com](mailto:Ratthapong@absolutealliances.com) (หัวข้ออีเมลให้ระบุ : ชื่อทีม/ มหาวิทยาลัย/ แปรนต์ที่ได้รับ และตามด้วย X CAMPUS SS6 Round 2)

### เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

#### เกณฑ์การให้คะแนนรอบที่ 1 (Storyboard)

- |   |          |
|---|----------|
| 1. แนวคิด เนื้อหาที่น่าสนใจ และชวนติดตามของคลิปโฆษณา                      | 50 คะแนน |
| 2. การนำเสนอภาพหรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับโจทย์ที่ได้รับได้อย่างกลมกลืน | 10 คะแนน |
| 3. ความแปลกใหม่และสร้างสรรค์  | 30 คะแนน |
| 4. เทคนิคในการนำเสนอผลงาน   | 10 คะแนน |

#### เกณฑ์การให้คะแนนรอบที่ 2 (Clip VDO)

- |  |          |
|--|----------|
| 1. คุณภาพในการผลิตและความคิดสร้างสรรค์         | 50 คะแนน |
| 2. ประเด็นในการนำเสนอสอดคล้องกับแนวคิดของโจทย์ | 35 คะแนน |
| 3. การไวรัลออนไลน์ของคลิปจากเฟสบุ๊ก            | 15 คะแนน |



#### เกณฑ์การให้คะแนนรอบชิงชนะเลิศ

- |  |          |
|--|----------|
| 1. เทคนิคการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์   | 50 คะแนน |
| 2. การนำไปใช้ได้จริงของผลงาน   | 30 คะแนน |
| 3. คะแนนโหวตจากเว็บไซต์ <a href="http://www.x-campuscontest.com">www.x-campuscontest.com</a> | 20 คะแนน |

#### ทุนการศึกษาโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2023

##### รางวัลชนะเลิศ

- ทุนการศึกษา จำนวน 40,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

##### รองชนะเลิศอันดับ 1

- ทุนการศึกษา จำนวน 30,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

##### รองชนะเลิศอันดับ 2

- ทุนการศึกษา จำนวน 20,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

##### รางวัลชมเชย 3 รางวัล

- ทุนการศึกษา จำนวน 5,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

##### รางวัล Popular Vote 1 รางวัล

- ทุนการศึกษา จำนวน 5,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

##### รางวัล The Best Creative 1 รางวัล

- ทุนการศึกษา จำนวน 5,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

กำหนดการจัดส่งผลงานเข้าร่วมประกวดโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2023

- |  |                               |
|--|-------------------------------|
| 1. เปิดรับใบสมัคร และประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามสถาบันต่าง ๆ | 1 สิงหาคม – 15 กันยายน 2566   |
| 2. ปิดรับสมัคร   | 15 กันยายน 2566               |
| 3. แจกโจทย์แบรนด์สินค้า                                  | 16 กันยายน 2566               |
| 4. Briefing Student Day (Online)                         | 17 กันยายน 2566               |
| 5. ส่งผลงานงานรอบที่ 1 (Story Board)                     | 4 ตุลาคม 2566                 |
| 6. ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบที่ 2                          | 18 ตุลาคม 2566                |
| 7. Coaching ปรับปรุงผลงาน (Online)                       | 25 ตุลาคม 2566                |
| 8. ส่งผลงานรอบที่ 2 (VDO Clip)                           | 18 พฤศจิกายน 2566             |
| 9. ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศ                     | 29 พฤศจิกายน 2566             |
| 10. เผยแพร่คลิปในสื่อออนไลน์                             | 29 พฤศจิกายน - 6 ธันวาคม 2566 |
| 11. นำเสนอผลงานรอบ Thailand The winner                   | 8 ธันวาคม 2566                |

\*\*\*หมายเหตุ\*\*\* Timeline กิจกรรมอาจจะมีการเปลี่ยนแปลง ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในช่วงเวลานั้น ๆ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อได้ที่ : นายรัฐพงศ์ ประสาทเงิน โทรศัพท์ 02-661-7750 ต่อ 215 แฟกซ์ 02-661-7757

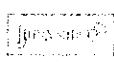
สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

Co-Hosted By



DUGA  
The Center for Digital Learning and Innovation

Sponsored By



YAMAHA  
Fazzio

Managed By



# ร่วมระเบิด ไอเดียสร้างสรรค์

## ไฉ่ร็ลคล็ป ปี6 ไฉ่ชณน

ซั้งถัวยรารังวัล พร็อมทุนการศึกรษา

มุลคากวอ 200,000 บาท

สมัครตั้งแต่วันทึ่ 1 ลึงหาคม - 15 กัันยารน 2566

สอบถามซ็อมูลเพ็อร็วมกักรรม

Line: @duga.uni

คณจล 02-661-7750 ตอ 215, 216

Facebook Digilife Idea Challenge

E-mail Ratthapong@absolutealliances.com

Website www.digilifechallenge.com



