



ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)  
Center for Morality Promotion (Public Organization)

ที่ วธ ๑๐๐๒/วศ๕๗

๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ และเชิญชวนส่งผลงานประกวดแข่งขัน  
แฮกกาธอน (Hackathon) พัฒนานวัตกรรมทางสังคม

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวง

วัฒนธรรม ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมแฮกกาธอน (Hackathon) พัฒนานวัตกรรมทางสังคม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้มีส่วนร่วมในการออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม ที่มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และเพื่อสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเครือข่ายเยาวชน เป็นการเปิดโอกาสให้เยาวชนได้เรียนรู้และผลักดันประเด็นการพัฒนาที่มีความสำคัญต่อเยาวชน ตลอดจนพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของเด็กและเยาวชนให้สอดคล้องกับโอกาสของการประกอบอาชีพในอนาคต กลุ่มเป้าหมายประกอบไปด้วย บุคลากรของสถาบันการศึกษา ครูอาจารย์ นักเรียน นิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจ ซึ่งจะมีการแถลงข่าวเปิดตัวโครงการฯ ในวันอังคารที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๔.๐๐-๑๖.๐๐ น. ผ่านทาง [www.facebook.com/Moral.Innovation](http://www.facebook.com/Moral.Innovation) (Moral Spaces) และเปิดรับสมัครผลงานเข้าร่วมประกวดในวันดังกล่าว (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย) นั้น

ในการนี้ ศูนย์คุณธรรม ขอความอนุเคราะห์ท่านในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าวไปยัง บุคลากร คณะครูอาจารย์ นักวิจัย นักเรียน นิสิต นักศึกษา ในสังกัดของท่าน หรือผู้ที่สนใจ ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดแข่งขันแฮกกาธอน (Hackathon) พัฒนานวัตกรรมทางสังคม โดยสามารถส่งผลงานเข้าร่วมการแข่งขัน หรือติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.moralthackathon.com](http://www.moralthackathon.com) โดยสามารถสอบถามเพิ่มเติมที่ นายโกวินดา งามสมกลิ่น ๐๘๑-๓๐๕-๕๒๕๘/ นายติณณพัชร์ พูลพิพัฒน์ ๐๘๙-๘๑๑-๒๙๑๑

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์สุริยเดว ทรีปาตี)

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย

โทร ๐ ๒๖๔๔ ๘๙๐๐ ต่อ ๖๐๗

Line@ Official Account Moral Spaces

เลขที่ ๖๙/๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๔๔ ๘๙๐๐ โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๘๙๐๑-๓ [www.moralcenter.or.th](http://www.moralcenter.or.th)

“ร่วมสร้างคนดีสู่สังคม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”





## Moral Hackathon: การออกแบบนวัตกรรมเพื่อสังคม ปี 2565 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

### 1. หลักการและเหตุผล

โลกในยุคปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และการพัฒนาช่องทางด้านการสื่อสารใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของผู้คนในสังคมสมัยใหม่ และจากกระแสความสนใจในการพัฒนานวัตกรรมทางสังคม ในประเทศไทยในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา ทำให้องค์กรหลายภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม ภาคการศึกษา ได้มีการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมทางสังคม โดยได้มีการจัดกิจกรรมการแข่งขันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การรวมพลังสร้างเครือข่ายนวัตกรรม เป็นต้น โดยกลุ่มคนหลักที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการออกแบบและพัฒนานวัตกรรม คือ กลุ่มเด็กและเยาวชน

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพแก่เด็กและเยาวชน ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาของการดำเนินการจัดกิจกรรม แยกการอน (Hackathon) หรือการพัฒนาแนวคิด การออกแบบนวัตกรรมเพื่อสังคม โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือ ให้เยาวชน ประชาชนทั่วไป ที่มีความสนใจงานด้านการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม ได้สร้างสรรค์ วิธีการใหม่ ๆ ในการแก้ไขปัญหาคุณธรรมในสังคม ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมทั้งการรณรงค์ส่งเสริมพฤติกรรมที่ดีหรือพฤติกรรมเชิงบวกให้เกิดขึ้นในสังคมไทย โดยในปี 2565 ได้กำหนดแนวคิดหลัก (Key Theme) ให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับ เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ซึ่งผลงานนวัตกรรมต้องมียอดประกอบสำคัญ 3 ส่วน คือ 1) มีความใหม่ และตรงตามความต้องการของสังคม 2) เกิดขึ้นจริงและสามารถแพร่กระจายไปสู่สังคมได้ และ 3) ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีในสังคม

### 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้มีส่วนร่วมในการออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์การพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

2.2 เพื่อสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเครือข่ายเยาวชน และเปิดโอกาสให้เยาวชนได้เรียนรู้และผลักดันประเด็นการพัฒนาที่มีความสำคัญต่อเยาวชน

2.3 เพื่อพัฒนาและยกระดับองค์ความรู้ด้านคุณธรรม นวัตกรรมทางสังคม และทำให้เกิดการตระหนักถึงคุณค่าในการพัฒนาระบบนิเวศด้านคุณธรรม

2.4 เพื่อให้ความรู้แก่เยาวชนเกี่ยวกับเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของเยาวชนในการขับเคลื่อน SDGs ตลอดจนพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของเด็กและเยาวชนให้สอดคล้องกับโอกาสของการประกอบอาชีพในอนาคต

2.5 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์บทบาทของศูนย์คุณธรรม ในฐานะเป็นหน่วยงานส่งเสริมด้านการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม การสื่อสาร และเป็นศูนย์ข้อมูลด้านคุณธรรม

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 สถาบันการศึกษา

3.2 ผู้ที่ดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Startup)

3.3 ประชาชนทั่วไป

### 4. รูปแบบการแข่งขัน

4.1 โจทย์ที่ใช้ในการแข่งขัน

*“Make A Change”* ทุกคนเปลี่ยน สังคมเปลี่ยน  
ร่วมสร้างนวัตกรรม ปลุกพลังบวก เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคมให้ดียิ่งขึ้นอย่างยั่งยืน

4.2 หลักเกณฑ์ในการส่งผลงานเข้าแข่งขัน

4.2.1 การออกแบบนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนจิตสาธารณะให้เกิดเป็นรูปธรรม โดยสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงทางสังคมได้

4.2.2 การออกแบบนวัตกรรมที่ส่งเสริม สนับสนุน หรือต่อยอดจากเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) อย่างน้อย 1 ข้อ และต้องเป็นนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบเชิงบวก (Positive Impact) ต่อสังคม

4.2.3 สามารถนำมาพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และสร้างความเปลี่ยนแปลงได้มากยิ่งขึ้น ในภาคส่วนต่าง ๆ เช่น ภาคประชาชน ภาคประสังคม กลุ่มคนทั่วไป

4.3 คุณสมบัติผลงานที่ส่งเข้าร่วมกิจกรรม

4.3.1 โครงการหรือนวัตกรรมที่น่าเสนอ ต้องเป็นไอเดียใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อน หรือถูกประยุกต์จากนวัตกรรมที่มีอยู่แล้ว เป็นผู้คิดค้นนวัตกรรมหรือคิดโครงการด้วยตนเอง และต้องสอดคล้องกับโจทย์ที่ประกาศไว้ในโครงการ

4.3.2) ทีมที่เข้าแข่งขันต้องนำเสนอนวัตกรรมหรือโครงการตามโจทย์ที่กำหนดให้ ณ วันแข่ง Hackathon ในรูปแบบ Prototype หรือ Roadmap ในวันสุดท้ายของกิจกรรมแยกภาครอน

4.3.3) โครงการที่เสนอรวมถึงองค์ประกอบในการนำเสนอ อาทิ ภาพ/ คลิปวิดีโอ จะต้องเป็นผลงานที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นหรือสิทธิใด ๆ ของบุคคลอื่น

4.3.4) เกณฑ์การตัดสินการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด และยินดียอมรับผลการตัดสิน รวมถึงกฎเกณฑ์ และเงื่อนไขการตัดสินทุกประการ

#### 4.4 หลักเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนนจะถูกแบ่งออกเป็น 5 ด้าน โดยแบ่งออกเป็นเกณฑ์ ดังนี้

- 1) เป็นผลงานที่สามารถต่อยอดได้ในอนาคต
- 2) ประโยชน์ที่จะได้รับจากโครงการหรือผลงาน ต่อภาคประชาชน กลุ่มคน หรือ ภาคสังคม
- 3) การวิเคราะห์ปัญหา และ/หรือ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างผลงาน
- 4) การนำเสนอผลงานของสมาชิกในทีม มีความโดดเด่นและน่าสนใจ
- 5) หัวข้อของผลงานที่นำเสนอ สามารถสร้างความน่าสนใจแก่ประชาชนทั่วไปได้

#### 4.5 รางวัลการแข่งขัน แบ่งออกเป็น 5 รางวัล ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ 1 รางวัล  
ได้รับเงินรางวัล มูลค่า 100,000 บาท ป้ายรางวัล พร้อมประกาศนียบัตรรายบุคคล
- รางวัลรองชนะเลิศ 1 รางวัล  
ได้รับเงินรางวัลมูลค่า 35,000 บาท ป้ายรางวัล พร้อมประกาศนียบัตรรายบุคคล
- รางวัลชมเชย 3 รางวัล  
ได้รับเงินรางวัลมูลค่า 5,000 บาท ป้ายรางวัล พร้อมประกาศนียบัตรรายบุคคล

#### 5. ตารางกิจกรรม

กิจกรรม	วัน เวลา และสถานที่
วันแถลงข่าว (Press Conference)	วันอังคารที่ 30 สิงหาคม 2565 เวลา : 14.00 - 16.00 น. ผ่านการถ่ายทอดสดระบบออนไลน์ ที่ <a href="http://www.facebook.com/Moral.Innovation">www.facebook.com/Moral.Innovation</a> (Moral Spaces)
เปิดรับสมัครคัดเลือก	วันอังคารที่ 30 สิงหาคม 2565 - วันจันทร์ที่ 19 กันยายน 2565 ผ่านทาง <a href="http://www.moralhackathon.com">www.moralhackathon.com</a>
คัดเลือกผู้ผ่านคุณสมบัติเบื้องต้น	วันอังคารที่ 20 กันยายน 2565 เวลา 10.00 - 15.00 น. สถานที่ : ศูนย์คุณธรรม

กิจกรรม	วัน เวลา และสถานที่
คัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบ	วันพฤหัสบดีที่ 22 กันยายน 2565 เวลา 13.00 - 15.00 น. สถานที่ : ศูนย์คุณธรรม
กิจกรรมอบรมผู้เข้าแข่งขัน (Workshop)	วันพฤหัสบดีที่ 29 กันยายน 2565 เวลา 08.00 - 18.30 น. สถานที่ : โรงแรม KOON HOTEL ถนนสุขุมวิท กรุงเทพฯ
กิจกรรมการแข่งขัน (Hack Day)	วันศุกร์ที่ 30 กันยายน 2565 เวลา 08.00 - 19.00 น. สถานที่ : โรงแรม KOON HOTEL ถนนสุขุมวิท กรุงเทพฯ
กิจกรรมนำเสนอรอบสุดท้าย และ มอบรางวัล (Final Pitching & Award Ceremony)	วันเสาร์ที่ 1 ตุลาคม 2565 เวลา 08.00 น. - 15.00 น. สถานที่ : โรงแรม KOON HOTEL ถนนสุขุมวิท กรุงเทพฯ

## 6. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ผู้ประสานงาน

- นายโกวินดา งามสมกลิ่น 081-305-5259 หรือ นายดิฉนพัช พูลพิพัฒน์ 089-811-2911

เว็บไซต์

- [www.moralhackathon.com](http://www.moralhackathon.com)

Facebook

- [www.facebook.com/Moral.Innovation](https://www.facebook.com/Moral.Innovation)



Line@ Official Account

