





ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ
เรื่อง หลักเกณฑ์การประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ

ด้วยกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ ได้กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ประจำปี ๒๕๖๖ โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศอย่างมีคุณภาพ สร้างสรรค์ หลากหลาย และสอดคล้องกับบริบทของสังคมปัจจุบัน

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๓๐ และมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบกับมติที่ประชุมคณะกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๖ จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์การประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท (ไม่จำกัดเพศและอายุ) ดังนี้

๑.๑ นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา

๑.๒ ประชาชนทั่วไป

ทั้งนี้ ขอสงวนสิทธิ์ไม่ให้นักลากรรรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวเข้าร่วมประกวด

๒. ประเภทสื่อที่จัดประกวด

๒.๑ คลิป (ความยาวไม่เกิน ๑๒๐ วินาที)

๒.๒ E-Poster (ขนาด A3 ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๓.๑ ล้านพิกเซล)

๓. สื่อที่จัดประกวด

หัวข้อ “ทุกเพศ ทุกคน เท่ากัน All genders are equal”

๔. รางวัลการประกวด

พิจารณาตัดสินจากคะแนนสูงสุดเรียงตามลำดับ โดยมีมูลค่ารางวัล พร้อมเกียรติบัตร ประกอบด้วย ๘ รางวัล ดังนี้

๔.๑ ประเภท นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา

| | | |
|----------|---------------|-----------------------------|
| คลิป | รางวัลชนะเลิศ | ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร |
| | รองชนะเลิศ | ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร |
| E-Poster | รางวัลชนะเลิศ | ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร |
| | รองชนะเลิศ | ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร |

๔.๒ ประเภท ประชาชนทั่วไป

| | | |
|----------|---------------|-----------------------------|
| คลิป | รางวัลชนะเลิศ | ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร |
| | รองชนะเลิศ | ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร |
| E-Poster | รางวัลชนะเลิศ | ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร |
| | รองชนะเลิศ | ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร |

๗.๒ ส่งผลงานพร้อมแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงานการประกวดสื่อฯ ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ที่ th.genderequality@gmail.com หรือ บันทึกลงแผ่น CD/DVD ส่งทางไปรษณีย์ มาที่ กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ชั้น ๑๓ ปี อาคารกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เลขที่ ๑๐๓๔ ถนนกรุงเกษม แขวงคลองมหาราค เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐ ระบุหน้าซอง... “ส่งผลงานการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ (คลิป, E - Poster) ” หัวข้อ “ทุกเพศ ทุกคน เท่ากัน All genders are equal” ประเภท (นักเรียน นิสิต นักศึกษา/ประชาชนทั่วไป) หมวดเขตการส่งผลงาน วันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๕ โดยพิจารณาวันที่ส่งผลงานจากวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ

๘. หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

๘.๑ สามารถส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดเป็นรายบุคคลหรือเป็นทีม (ทีมละไม่เกิน ๓ คน)

๘.๒ ผู้สมัครสามารถเลือกสมัครและส่งผลงานเข้าประกวดได้ ๑ ผลงานและเลือกได้ ๑ ประเภท เท่านั้น

๘.๓ ประเภทผลงานสื่อที่สามารถส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น ๒ ประเภท คือ ประเภทคลิป และ ประเภท E-Poster

๘.๓.๑ ประเภทคลิป

(๑) เนื้อหาที่มีความยาวไม่เกิน ๑๒๐ วินาที รวมไตเติ้ลและเครดิต (ถ้ามี)

(๒) ไม่จำกัดโปรแกรมในการสร้างสรรค์ผลงาน

(๓) ต้องมีชื่อและโลโก้ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ไว้ท้ายเครดิต

(๔) รูปแบบแนวนอน

(๕) มีคำบรรยายเสียงหรือข้อความ

(๖) การตั้งชื่อเรื่องผลงานน่าสนใจและง่ายต่อการจดจำ

(๗) ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า ๗๒๐ พิกเซล (๑๒๘๐ x ๗๒๐) ประเภทไฟล์ HD

โดยใช้นามสกุลไฟล์ .wmv, .mpg, .mp4, .mov, .flv

๘.๓.๒ ประเภท E-Poster

(๑) โปสเตอร์ขนาด A3

(๒) ขนาด QXGA ๓.๑ ล้านพิกเซล ที่ความละเอียด ๒๐๔๘ x ๑๕๓๖

๘.๔ ขอบเขตเนื้อหาของผลงานที่ส่งประกวด ภายใต้หัวข้อ “ทุกเพศ ทุกคน เท่ากัน All genders are equal” จะต้องมีเนื้อหาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ส่งเสริมให้เกิดความตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศในสังคม รณรงค์ไม่ให้เกิดการเลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเพศในสังคม โดยไม่จำกัดเทคนิคในการนำเสนอผลงานของผู้สมัคร

๘.๕ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์รวมถึงต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และไม่ละเมิดต่อกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ ผู้ส่งผลงานประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดในการผลิตผลงาน โดยผู้จัดการประกวดฯ ไม่มีส่วนในการรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา ถ้ามีการตรวจสอบพบภายหลัง จะถือเป็นโมฆะ และถูกเรียกรางวัลคืน

/๘.๖ ผู้ส่งผลงาน...

๘.๖ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.๒๕๖๒ (Personal Data Protection Act: PDPA)

๘.๗ คณะอนุกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขต่าง ๆ ของการประกวด โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหา ก่อนเผยแพร่สู่สาธารณะ

๘.๘ ผลการตัดสินของคณะอนุกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศถือเป็นที่สุด

๙. เกณฑ์ตัดสินการประกวด

| เกณฑ์การพิจารณา/วิธีการ | คะแนน |
|---|-------|
| ส่วนที่ ๑ ความเข้าใจและความถูกต้องของเนื้อหาตามวัตถุประสงค์โครงการฯ | ๒๐ |
| ส่วนที่ ๒ การสร้างสรรค์ผลงานในมุมมองสร้างสรรค์ | ๔๐ |
| ส่วนที่ ๓ การนำเสนอเนื้อหา/การเขียนบทและการลำดับเรื่องให้น่าสนใจ | ๒๐ |
| ส่วนที่ ๔ เทคนิค คุณภาพ การถ่ายทำ การตัดต่อสร้างสรรค์และลงตัวกับเนื้อหา มีคุณภาพ ตรงตามเกณฑ์ | ๒๐ |

๑๐. ลิขสิทธิ์ของผลงาน

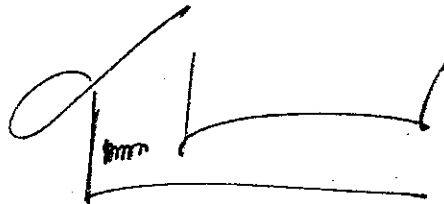
๑๐.๑ ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และผู้สร้างสรรค์ผลงาน โดยกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พึงมีสิทธิ์ที่จะแก้ไข ดัดแปลงโดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาตผู้สร้างสรรค์ผลงาน

๑๐.๒ ผลงานจากการประกวดให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ที่จะนำไปใช้ประโยชน์ต่อสาธารณะ ทำซ้ำ ดัดแปลงและเผยแพร่ได้

๑๑. ติดต่อสอบถามรายละเอียดการประกวดสื่อ ได้ที่

กลุ่มบริหารกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ผู้ประสานงาน นางสาวบุญญา นวลนพคุณ/นายณัฐพล เณยสวัสดิ์ โทรศัพท์/โทรสาร. ๐ ๒๖๕๙ ๖๗๔๕ - ๔๖ E-mail : th.genderequality@gmail.com

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นางจันทนา จันทร์บำรุง)

อธิบดีกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

ประธานกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ

QR Code สำหรับประชาสัมพันธ์

การประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ

กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



แบบฟอร์มใบสมัคร

การประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ
กองส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

ประเภทผลงาน คลิป (ความยาวไม่เกิน ๑๒๐ วินาที) E-Poster (A3 ไม่น้อยกว่า ๓.๑ ล้านพิกเซล)

ประเภท นักเรียน นิสิต นักศึกษา สถานศึกษา.....

ประชาชนทั่วไป

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลผู้สมัครส่งผลงานเข้าประกวด เดี่ยว ทีมละไม่เกิน ๓ คน (โปรดระบุชื่อตัวแทน
ประเภททีมที่สามารถเข้าร่วมอบรมฯ ได้ ไว้ในลำดับที่ ๑)

(๑) ชื่อ นามสกุล
เลขบัตรประจำตัวประชาชน/เลขบัตรที่ระบุตัวตนได้.....
วัน/เดือน/ปีเกิด..... อายุ ปี อาชีพ
ที่อยู่ติดต่อสะดวก
โทรศัพท์ E-mail

(๒) ชื่อ นามสกุล
เลขบัตรประจำตัวประชาชน/เลขบัตรที่ระบุตัวตนได้.....
วัน/เดือน/ปีเกิด..... อายุ ปี อาชีพ
ที่อยู่ติดต่อสะดวก
โทรศัพท์ E-mail

(๓) ชื่อ นามสกุล
เลขบัตรประจำตัวประชาชน/เลขบัตรที่ระบุตัวตนได้.....
วัน/เดือน/ปีเกิด..... อายุ ปี อาชีพ
ที่อยู่ติดต่อสะดวก
โทรศัพท์ E-mail

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน(ร่าง)

ชื่อผลงาน

โปรแกรมหลักที่ใช้ นามสกุลไฟล์ต้นฉบับ

แนวคิดในการสร้างสรรค์

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

