







## กิจกรรม Cashless Society Musical ...วิถีใหม่ สไตล์ไร้เงินสด

### เกณฑ์กติกา การแข่งขันในรอบคัดเลือก

#### 1. คุณสมบัติของผู้สมัคร

##### คุณสมบัติทั่วไปของผู้สมัคร

- เป็นผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า
- เป็นผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรี) หรือเทียบเท่า

##### คุณสมบัติเฉพาะของผู้สมัคร

- ผู้สมัครต้องสังกัดอยู่ในสถานศึกษาเดียวกันเท่านั้น
- ไม่จำกัดจำนวนผู้สมัครในแต่ละทีม
- ต้องมีการยืนยันหลักฐานการมีสภาพเป็นนักเรียน/นักศึกษาโดยใช้เอกสารสำเนาบัตรนักเรียน/นักศึกษา หรือเทียบเท่า

#### 2. รายละเอียดของการแข่งขัน

##### งานที่กำหนด

- การแข่งขันการจัดทำวิดีโอคลิป ในธีม MUSICAL
- ความยาวตั้งแต่ 3-5 นาที
- โดยเนื้อหาภายในคลิปวิดีโอจะต้องเป็นเนื้อหาที่สื่อถึงการรณรงค์การใช้แอปพลิเคชัน E-Wallet ในการชำระค่าสินค้าและบริการ เพื่อตอบโจทย์กระแส สังคมไร้เงินสด โดยมุ่งเน้นไปที่กลุ่มของผู้ใช้บริการและร้านค้า
- คลิปวิดีโอที่จัดทำต้องสามารถโพสต์ลงในแพลตฟอร์มของทาง Facebook, TikTok และ YouTube รวมทั้งแพลตฟอร์มอื่นๆ ของทางบริษัท ดังนี้ Douyin, Weibo, Kuaishou, และ Xiaohongshu



## กำหนดของการแข่งขัน

### - วิธีการสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน

1. ผู้สมัครทุกท่าน ทำการแอดไอดีไลน์ @acupaythailand
2. ผู้สมัครทุกท่าน ส่งข้อความ แจ้งชื่อ-สกุล และชื่อทีม มาที่ไลน์ @acupaythailand
3. ดาวน์โหลดแบบฟอร์มการสมัคร โดยไปที่ Rich Menu กดปุ่มกติกาและวิธีการสมัคร
4. ตัวแทนของทีม ส่งวิดีโอคลิป พร้อมแบบแบบฟอร์มการสมัคร มาได้ที่ อีเมล:  
[Marketing@acuthai.com](mailto:Marketing@acuthai.com)
5. ส่งข้อความ (Inbox) ทางเฟสบุ๊คเพจ ACU PAY THAILAND เพื่อยืนยันการสมัคร  
แจ้งชื่อทีม ชื่อสถาบัน และอีเมลที่ใช้ส่ง

### - กำหนดการแข่งขัน

- ผู้สมัครสามารถส่งคลิปวิดีโอมาได้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565 จนถึงวันที่ 19 ตุลาคม 2565
- ทางบริษัท ACU PAY THAILAND จะประกาศผู้เข้ารอบภายใน 7 วันหลังจากปิดรับสมัครแล้ว สามารถติดตามการประกาศผู้เข้ารอบได้ที่ เฟสบุ๊คเพจ ACU PAY THAILAND และ ไลน์ ACU PAY THAILAND Official.
- การตัดสินรอบคัดเลือกถือเป็นสิทธิ์ขาดในการตัดสินใจของคณะกรรมการตัดสินบริษัท เอซียู เพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด



## หมายเหตุ

1. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นผลงานที่จัดทำโดยนักเรียน / นักศึกษาเท่านั้น บุคคลภายนอกไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมนี้ได้
2. ผลงานที่ผู้สมัครได้ส่งเข้ามาเพื่อร่วมการแข่งขัน ทางบริษัท ACU PAY THAILAND สามารถนำผลงานดังกล่าวมาใช้ในการโปรโมทกิจกรรมได้ต่อไปในอนาคต
3. หากผลงานถูกส่งมาที่บริษัท ACU PAY THAILAND แล้ว ไม่อนุญาตให้ทำการเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขผลงานนั้น โปรดตรวจทานคลิปวิดีโอของท่านก่อนส่ง
4. หากทางบริษัท ACU PAY THAILAND ตรวจสอบได้ว่าผลงานที่ส่งเข้ามานั้นไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่บริษัทตั้งไว้ บริษัทจะทำการตัดสิทธิ์ผู้เข้าแข่งขันโดยอัตโนมัติ
5. สำหรับทีมที่เข้ารอบ ทางบริษัท ACU PAY THAILAND จะติดต่อเพื่อแสดงความยินดี และอธิบายรายละเอียดของกติกาการแข่งขันในรอบชิงชนะเลิศให้ผู้เข้าแข่งขันได้รับทราบ
6. ทาง ACU PAY THAILAND ไม่กำหนดสัดส่วน (แนวตั้งหรือแนวนอน) ของผลงานที่จะนำมาแข่งขัน ผู้เข้าแข่งขันสามารถพิจารณาถึงการใช้สัดส่วนของผลงานได้ตามความเหมาะสม.
7. ผลงานที่ผู้เข้าแข่งขันจะส่งมาจะต้องเป็นไฟล์ MP4 เท่านั้น



## กติกาการแข่งขันในรอบ 5 ทีมสุดท้าย

### 1. คุณสมบัติของผู้เข้ารอบ

- ต้องเป็นทีมที่ได้รับการคัดเลือกจากบริษัท ACU PAY THAILAND

### 2. รายละเอียดของการแข่งขัน

- รายละเอียดเป็นไปตามงานที่กำหนดในรอบคัดเลือก
- เงื่อนไขพิเศษจากทางคณะกรรมการบริษัท ACU PAY THAILAND
- ผู้เข้ารอบสร้างเพจ Facebook และบัญชีผู้ใช้ใน Tik Tok ในนามของทีมผู้เข้ารอบเอง เพื่อโพสคลิปวิดีโอของผู้เข้ารอบต่อไป ภายใน 23 พฤศจิกายน 2565
- ผู้เข้ารอบต้องส่งหลักฐานการสมัครแอคเคาท์ Facebook และ Tik Tok มาให้ทางบริษัท ได้ตรวจสอบ ภายใน 23 พฤศจิกายน 2565 หลักฐานต้องระบุถึงวันที่ได้ทำการสมัคร เพื่อความโปร่งใสในการนับคะแนน

### กำหนดการแข่งขัน

- ให้ผู้เข้ารอบส่งผลงานมาที่บริษัท ACU PAY THAILAND ภายในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2565 เวลา 12.00 น.
- ผู้เข้ารอบโพสคลิปวิดีโอที่จะทำการแข่งขันลงในแพลตฟอร์ม Facebook และ Tik Tok ของทีม \*วันและเวลาที่โพสให้เป็นไปตามกำหนดของ บริษัท ACU PAY THAILAND
- บริษัท ACU PAY THAILAND จะประกาศผลการแข่งขันหลังจากที่สิ้นสุดการนับคะแนน ภายใน 7 วัน



### 3. เกณฑ์การตัดสิน

เกณฑ์การตัดสินในรอบนี้คือ การรวบรวมคะแนนโหวตจากบุคคลทั่วไป โดยมีเงื่อนไขดังนี้

1. คะแนนโหวตสามารถรวบรวมได้นับตั้งแต่วันที่โพสต์คลิป คือวันที่ 24 พฤศจิกายน 2565 จนถึงวันที่ 21 ธันวาคม 2565 เวลา 12.00 น.
2. ผู้เข้ารอบอัฟโพลวิดีโอลงในเพจ Facebook และบัญชีผู้ใช้ใน TikTok ของทีมผู้เข้ารอบเอง ตามที่ระบุไปในข้างต้น
  - ทุกการกดไลค์ ให้นับเป็น 1 คะแนน
3. ทางบริษัท ACU PAY THAILAND จะอัฟโพลวิดีโอของผู้เข้ารอบลงในช่องทาง Facebook, TikTok และ YouTube ของทางบริษัทเช่นกัน
  - ทุกการกดไลค์ ให้นับเป็น 1 คะแนน
4. การกดโหวต ผ่านทาง ACU PAY E-Wallet Application
  - 1 Users ต่อ 1 คะแนนโหวต
  - ขั้นตอนการกดโหวตมีดังนี้
    1. Add Line Official ACU PAY THAILAND
    2. Download App ACU PAY E-Wallet ผ่าน Rich Menu
    3. ลงทะเบียนการใช้งาน เพื่อเป็น User ภายใน Application
    4. เลือกกดโหวตผู้เข้าแข่งขัน 1 ทีม



5. นำคะแนนทั้ง 3 ส่วนมาคิดรวมกันด้วยสัดส่วนที่เท่ากัน คือ

1. คะแนนจาก Account ของทีมผู้สมัคร
2. คะแนนจาก Account ของ ACU PAY THAILAND
3. คะแนนโหวตจาก Users ใน ACU PAY E-Wallet application.

6. ผู้เข้ารอบที่มีคะแนนรวมมากที่สุดจะเป็นผู้ชนะในการแข่งขันตามลำดับ

#### 4. เกณฑ์การรับรางวัล

- รางวัลจากการแข่งขันทั้งหมด 3 รางวัล
  - รางวัลชนะเลิศ เงินสดมูลค่า 100,000 บาท และทุนการศึกษาสำหรับสถาบันการศึกษา 100,000 บาท
  - รางวัลรองชนะเลิศ เงินสดมูลค่า 50,000 บาท และทุนการศึกษาสำหรับสถาบันการศึกษา 50,000 บาท
  - รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง เงินสดมูลค่า 20,000 บาท และทุนการศึกษาสำหรับสถาบันการศึกษา 20,000 บาท

รวมทั้งสิ้น 340,000 บาท

- รางวัลจากการร่วมแคมเปญ Friend invite Friend ใน ACU PAY E-Wallet application

ผู้ใช้งาน ACU PAY E-Wallet application. สามารถรับคะแนน 5 ACUD (100 บาท) จากการเชิญชวนเพื่อน ได้สูงสุด 10 คน รวม 50 ACUD(1,000 บาท) และเพื่อนที่มาเข้าร่วมกับแคมเปญก็รับคะแนนเพิ่มอีก 5 ACUD (100 บาท) เช่นกัน

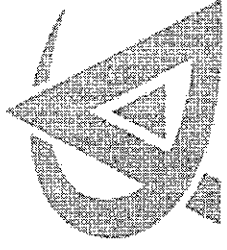




## หมายเหตุ

1. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นผลงานที่จัดทำโดยนักเรียน / นักศึกษาเท่านั้น บุคคลภายนอกไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมนี้ได้
2. ผลงานที่ผู้เข้ารอบได้ส่งเข้ามาเพื่อร่วมการแข่งขัน ทางบริษัท ACU PAY THAILAND สามารถนำผลงานดังกล่าวมาใช้ในการโปรกกิจกรรมได้ต่อไปในอนาคต
3. หากผลงานถูกส่งมาที่บริษัท ACU PAY THAILAND แล้ว ไม่อนุญาตให้ทำการเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขผลงานนั้น โปรดตรวจทานลิขสิทธิ์โอของท่านก่อนส่ง
4. หากทางบริษัท ACU PAY THAILAND ตรวจสอบได้ว่าผลงานที่ส่งเข้ามานั้นไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่บริษัทตั้งไว้ บริษัทจะทำการตัดสินผู้เข้าแข่งขันโดยอัตโนมัติ
5. ทาง ACU PAY THAILAND ไม่กำหนดสัดส่วน (แนวตั้งหรือแนวนอน) ของผลงานที่จะนำมาแข่งขัน ผู้เข้าแข่งขันสามารถพิจารณาถึงการใช้สัดส่วนของผลงานได้ตามความเหมาะสม
6. ผลงานที่ผู้เข้าแข่งขันจะส่งมาจะต้องเป็นไฟล์ MP4 เท่านั้น
7. ลำดับในการโพสต์คลิปวิดีโอลงแพลตฟอร์ม Facebook, TikTok, และ YouTube ของบริษัท ACU PAY THAILAND จะเรียงตามลำดับการส่งผลงานของผู้ที่เข้ารอบในแต่ละทีม
8. จากข้อ 6. ระยะเวลาของช่วงเวลาในการโพสต์ของ แต่ละทีมในทั้งสองแพลตฟอร์มอยู่ที่ 10 นาที





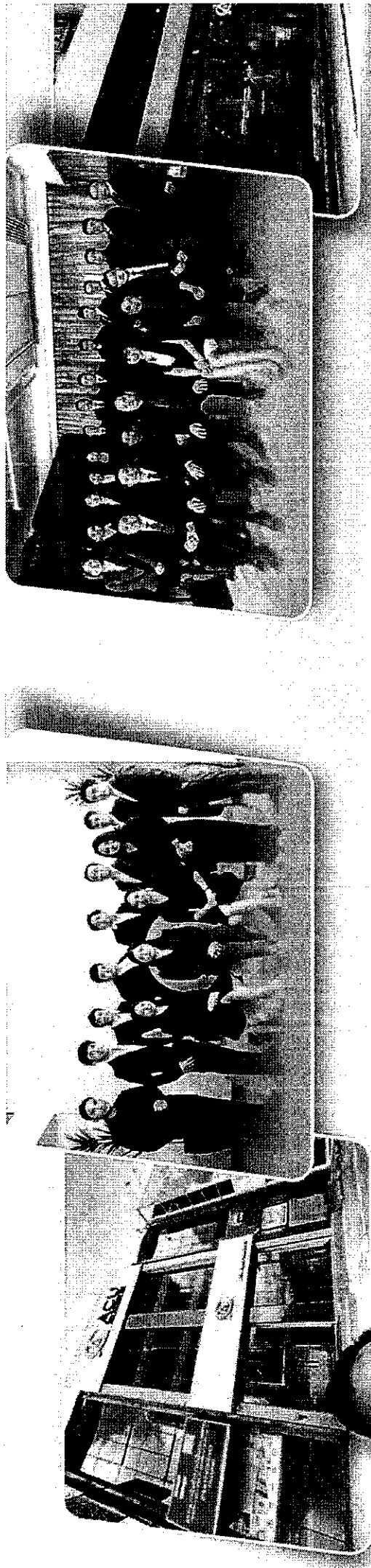
**ACU**

**THE PAYMENT  
MADE JUST FOR**

ACU PAY

**EAT, PLAY  
& SHOP**  
ENJOY ALL THE PERKS!





# ACU PAY THAILAND

ทำธุรกิจเกี่ยวกับการชำระเงินทางดิจิทัล และมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ฮ่องกง  
และได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ACU PAY มากกว่า 52 ประเทศทั่วโลก โดยเป้าหมายของเรา  
คือการยกระดับในการพัฒนาธุรกิจฟินเทคในประเทศไทย

ACU PAY THAILAND ได้ประกาศเป็นพันธมิตรกับอีกหลายบริษัทในไทย  
โดยผลิตภัณฑ์หลักของทาง ACU PAY คือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับแอปพลิเคชัน คือ  
แอปพลิเคชันวอลเล็ต (APPLICATION WALLET) ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันที่ให้บริการ  
ธุรกรรมทางการเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์

(ส. เสน่ห์ชัย (Diego Ma))

Yang Yuanyuan (Caro)



# ACU PAY E-WALLET

ได้รับอนุญาต

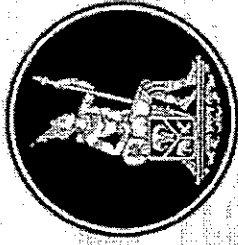
จากธนาคารแห่งประเทศไทย

ให้ใช้งาน สามารถใช้แอปพลิเคชัน

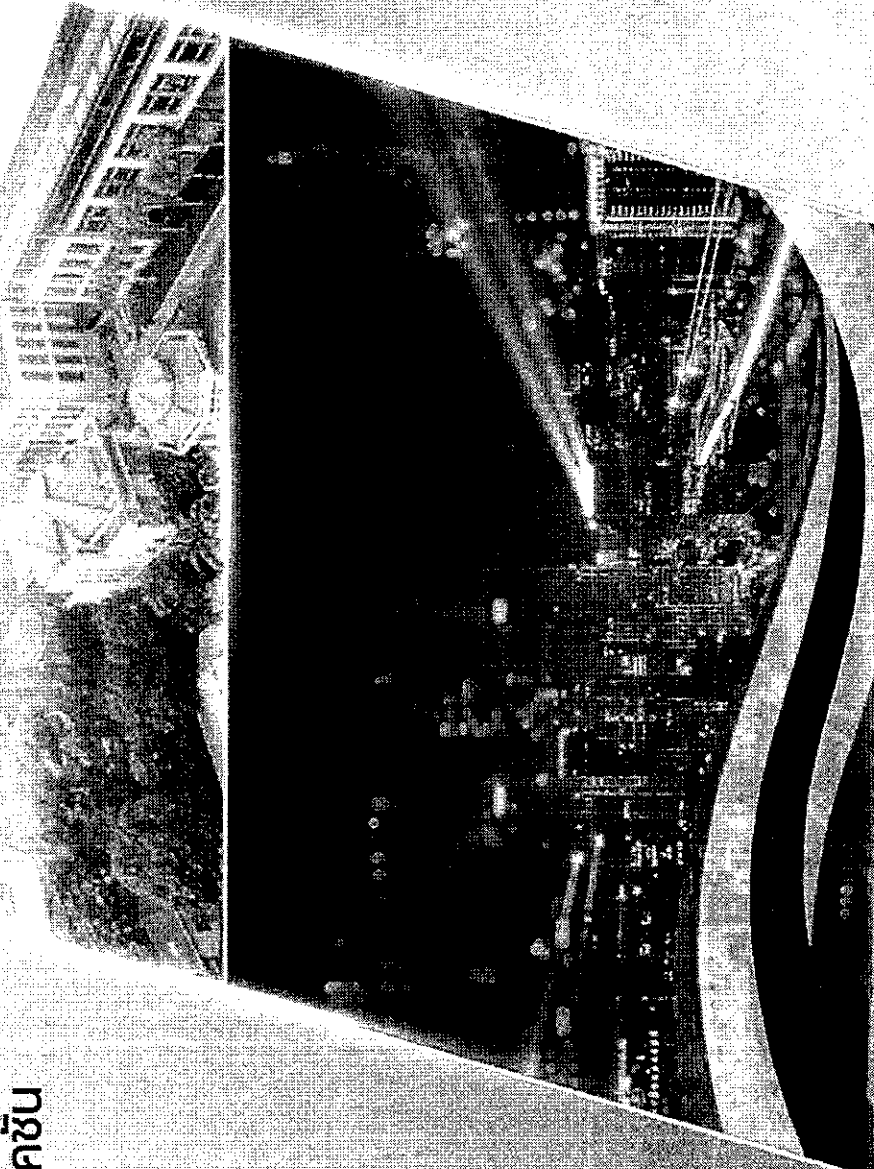
ชำระค่าสินค้าและค่าบริการ

ผ่านจุดรับชำระเงินของ

ACU PAY ทั่วประเทศ

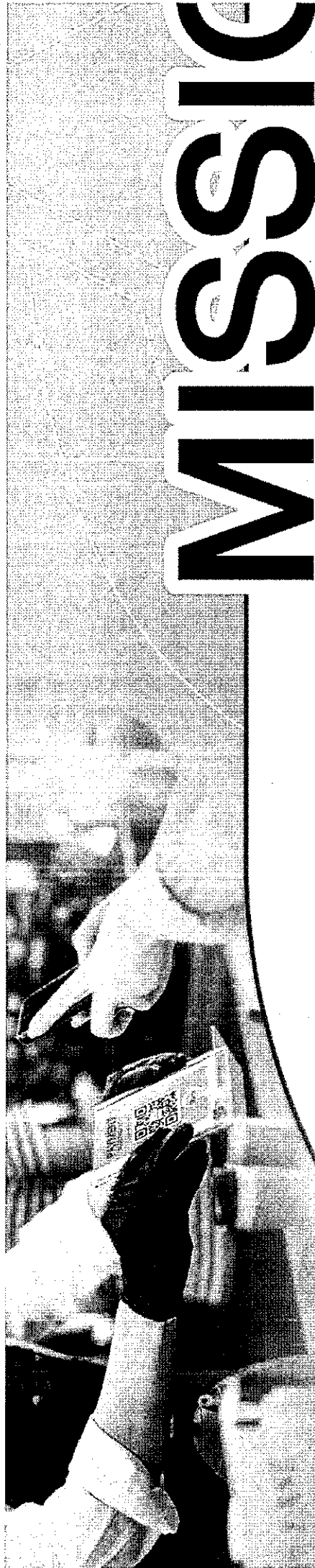


ธนาคารแห่งประเทศไทย



เพียงเท่านี้ก็เริ่มกา  
ผ่านการสแกนคือ  
UU APP ACU  
ได้อย่างสะดวก ปะ  
และยังเป็นอีกช่อง  
ที่จะช่วยขับเคลื่อน  
และภาคธุรกิจไทย  
และสังคมไร้เงินสด  
ในอนาคต





# MISSIC

## ACU PAY THAILAND มีความมุ่งมั่นที่จะให้บริการ E-WALLET

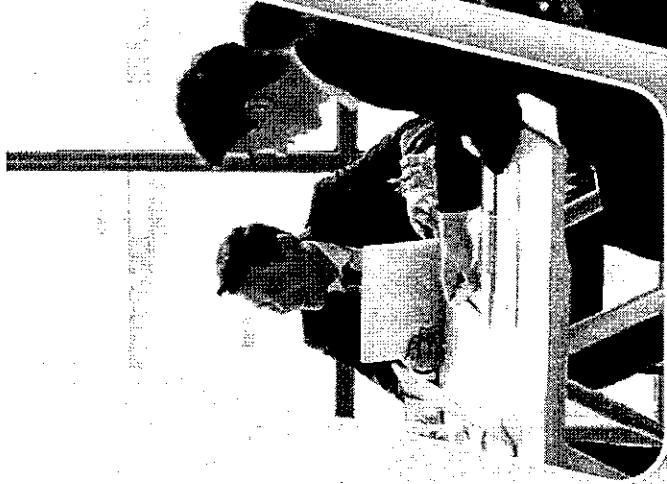
เพื่อตอบโจทย์ชีวิตประจำวันของคนในสังคมยุคปัจจุบันที่หันมาใช้บริการชำระเงินผ่านระบบนี้กันมากขึ้น ซึ่งเราพัฒนาที่จะทำให้บริการของตัวเองมีฟีเจอร์การใช้งานที่ครบครัน และก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลได้อย่างเต็ม การสร้างพันธมิตรกับพาร์ทเนอร์ในกลุ่มออฟไลน์ พร้อมกับขยายความร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ออนไลน์ในแคว้นคอนเทนต์ และการเพิ่มช่องทางการเติมเงิน

ภายใน 3 ปี เราตั้งใจที่จะทำให้ ACU PAY ติด 1 ใน 2 ของตลาด E-WALLET โดยครอบคลุมทั้งในและมูลค่าการทำธุรกรรมทั้งหมดและจะขยายตลาดออกไปสู่ภูมิภาคในแถบอาเซียน เพื่อจะได้ตอบสนองผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด เรามีแนวคิดที่จะขยายตลาดออกไปในอาเซียนโดยเฉพาะอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์



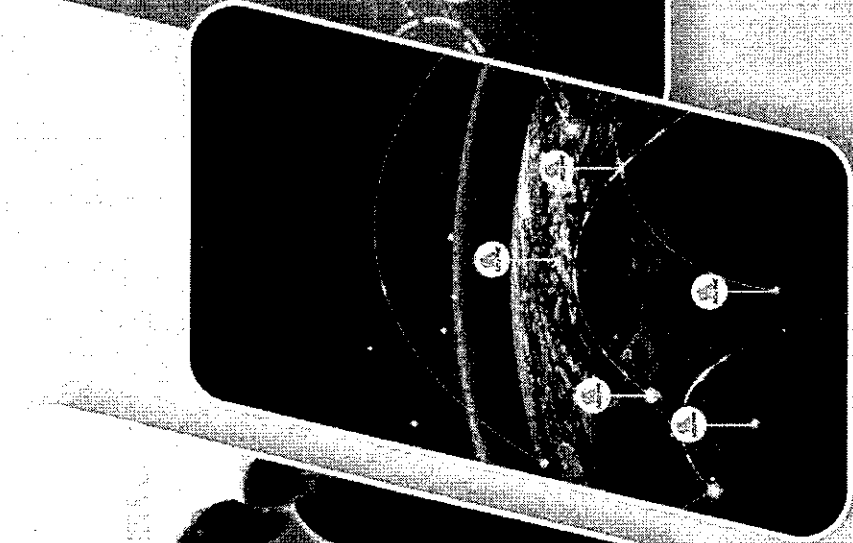
ACU PAY

# จุดเด่นของเรา



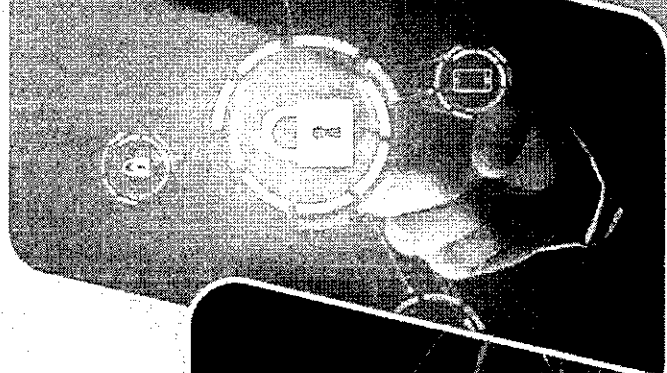
## มี STRATEGY PARTNER

คือ ACU ที่ฮ่องกง  
ซึ่งเป็น HEAD QUARTER อยู่ที่นั่น  
คอยสนับสนุน ในการเปิดตลาด  
ที่ประเทศไทย



## มีเครือข่ายการค้า ACU

กว่า 52 ประเทศทั่วโลก  
ซึ่งสร้างความน่าเชื่อถือ  
ให้กับผู้ใช้บริการ



## ระบบเทคโนโลยีของเรา

มีความทันสมัย มีระบบความ  
ปลอดภัยปกป้องข้อมูลส่วนตัว  
ของผู้ใช้งานและมีการให้บริการ  
ระดับสากล เป็นแบบ REAL TIME

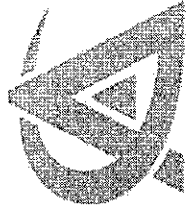


เรามีฐานลูกค้าที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว  
อยู่ทั่วโลก ที่จะเดินทางเข้ามาเที่ยว  
ในประเทศไทย



แอปพลิเคชัน ACU PAY  
ที่ดูทันสมัยดึงดูดผู้ใช้งาน

สามารถ



# ACU PAY

ACU PAY ชำระบิลค่าใช้จ่ายได้อย่างรวดเร็ว  
ภายใน 1 วินาที

การเรียกเก็บเงิน: รายละเอียดของธุรกรรม ACU  
จะแสดงยอดแบบ REAL TIME รวมถึงยอดสะสมใช้จ่าย  
รายวัน รวมถึงรายละเอียดของผู้รับเงิน เวลา และข้อมูลอื่นๆ

ความยืดหยุ่นในการชำระเงินที่มากขึ้น  
สำหรับนักท่องเที่ยว ในขณะที่ยังชาวไทย  
สามารถได้ประโยชน์จากโปรโมชั่นที่หลากหลาย  
ที่เหมาะสมกับทุกไลฟ์สไตล์

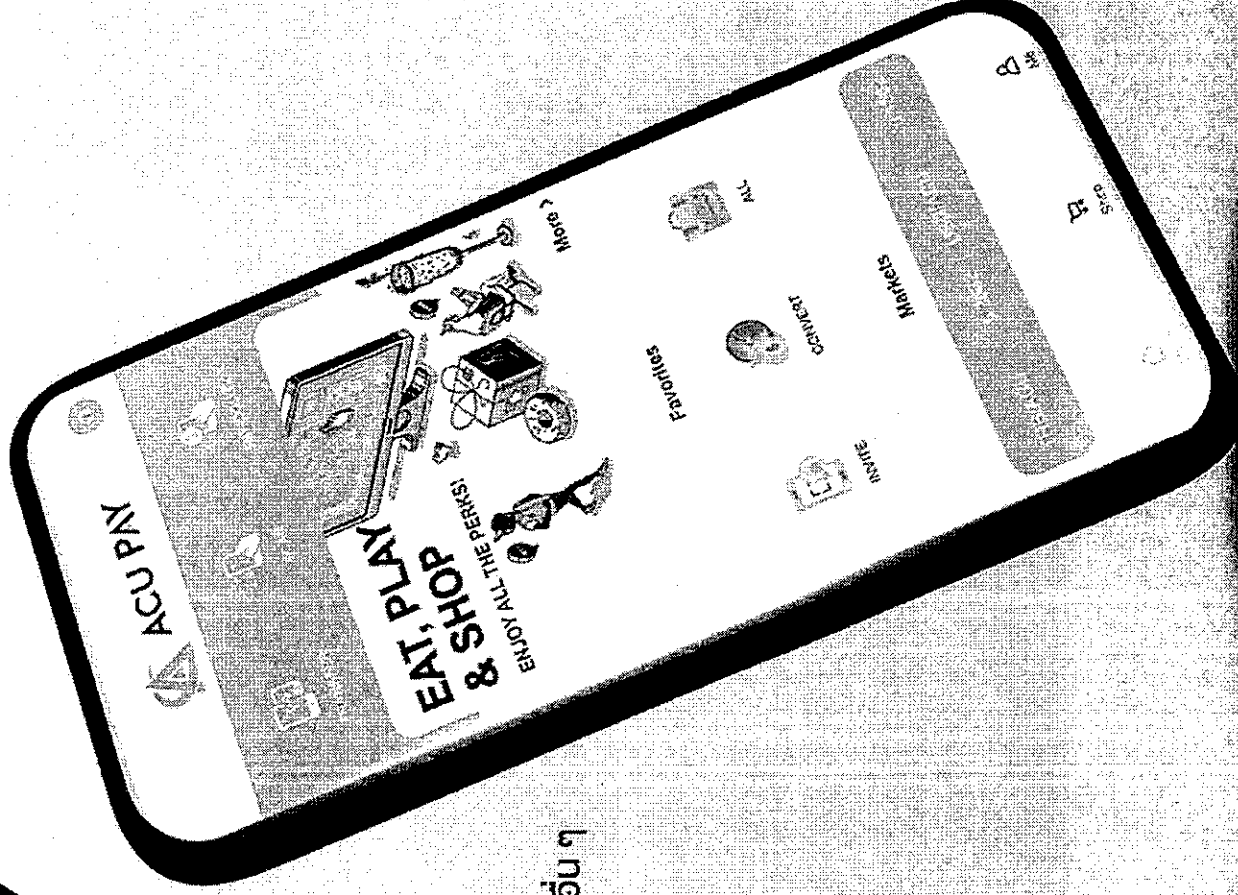
สามารถโอนเงินให้กันระหว่าง  
บัญชีใช้งานได้โดยไม่มีค่าธรรมเนียม

มีการป้องกันความปลอดภัย

ขั้นตอนง่ายๆ เพียงสแกน  
บาร์โค้ดที่พนักงานผู้ใช้เพื่อ

สามารถตั้งค่าการเข้าสู่  
อนุญาตได้หลายระดับเพื่อ  
แก่ร้านค้าและผู้ใช้งานตาม  
จัดการด้านอื่นๆ

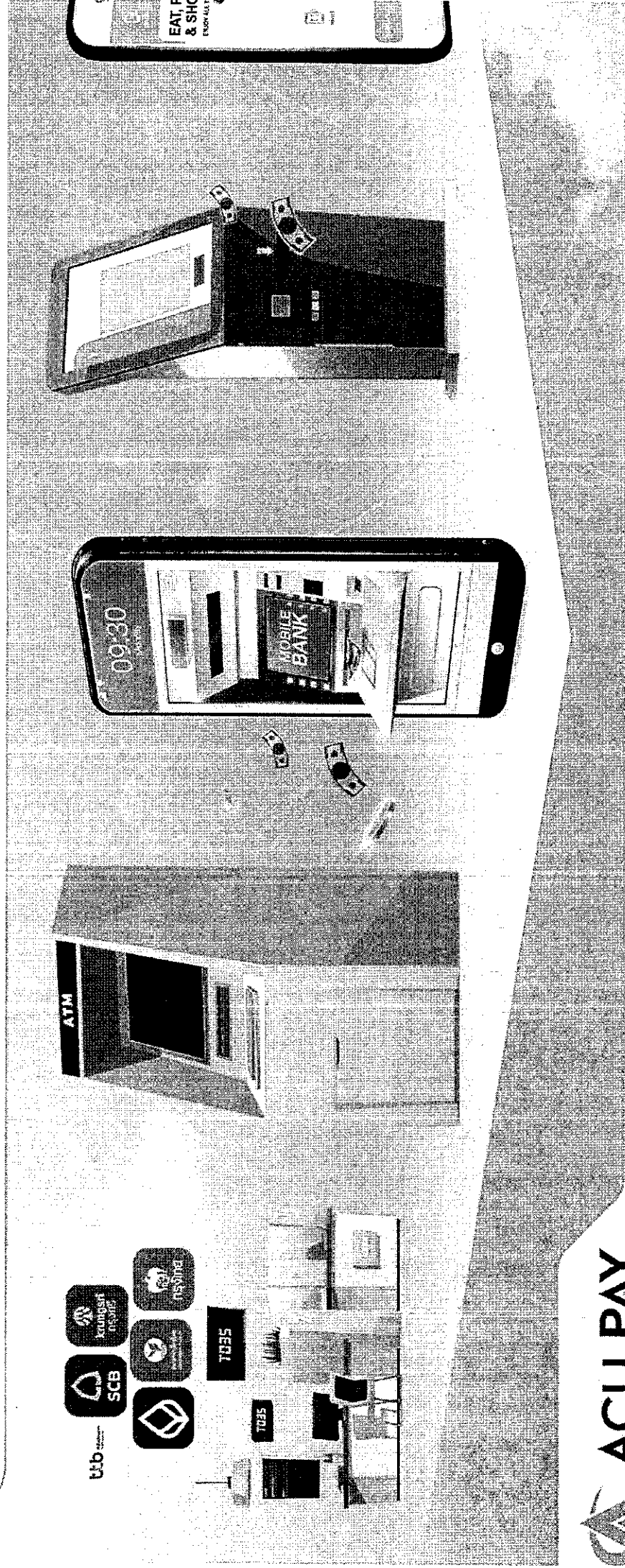
ระหว่างการทำธุรกรรม:  
ท้องถิ่น ราคาจะถูกแปลง  
โดยอัตโนมัติ



# ACU PAY



การเติมเงินที่หลากหลายช่องทางเพิ่มความสะดวกต่อผู้ใช้  
ไม่ว่าจะเป็น COUNTER BANK, ATM, INTERNET BANKING,  
MOBILE BANK, KIOSK, SHOP, TOP-UP AGENT และ ACU



 ACU PAY

เรามีฐาน

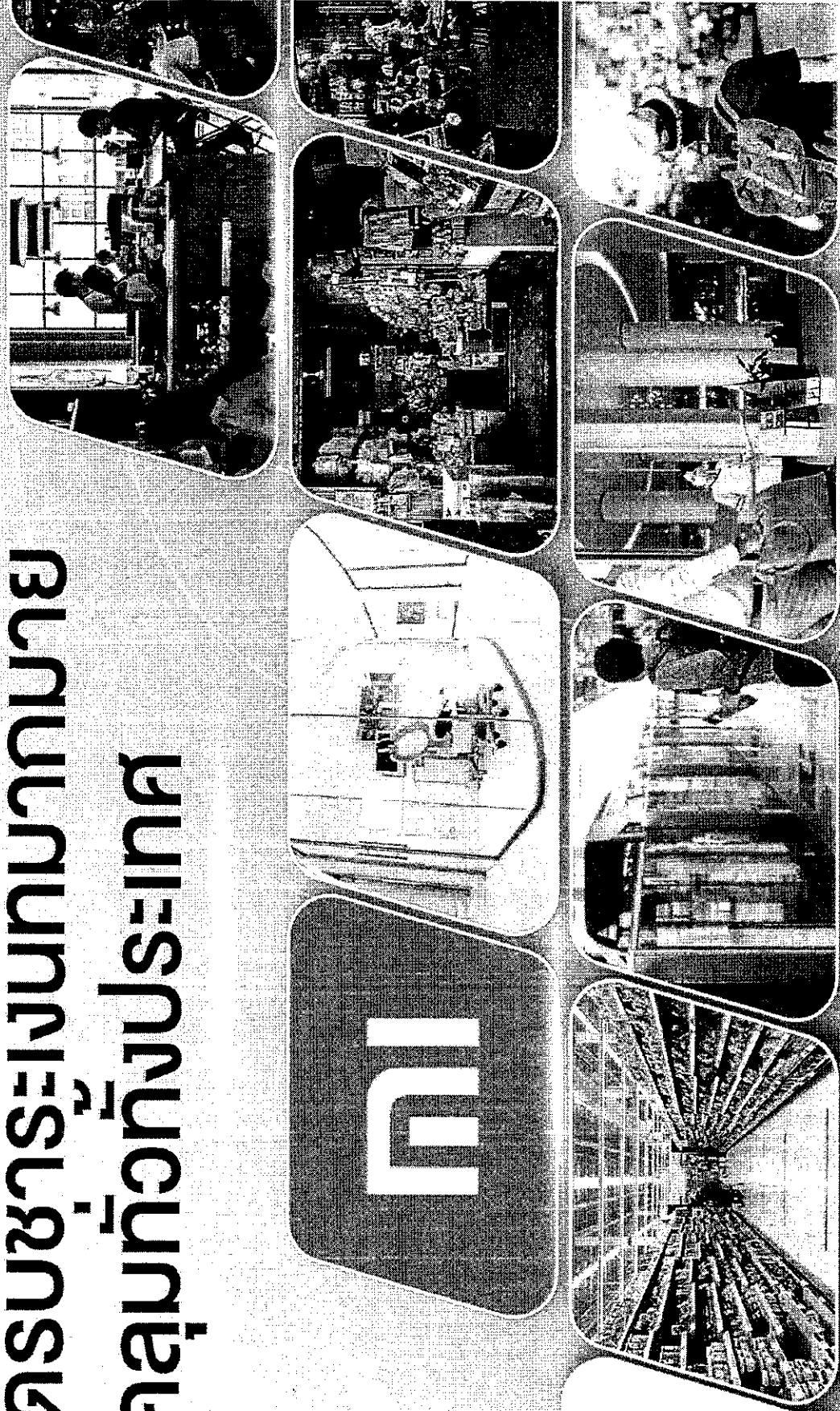
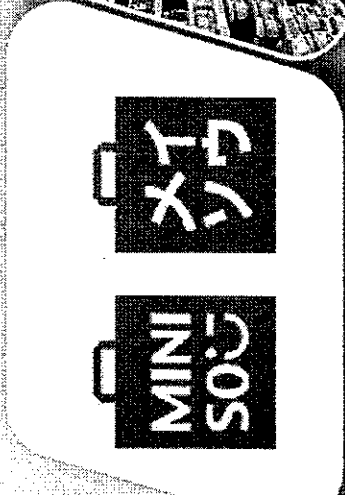
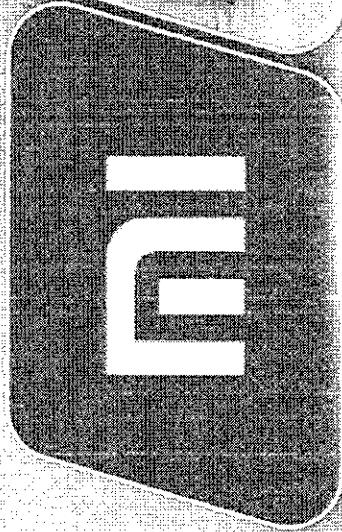
# ผู้ใช้บริการ

ทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ  
ที่เดินทางเข้ามาเที่ยว  
ในประเทศไทย



 ACU PAY

# เรามีจุดรับชำระเงินที่มากมาย ครอบคลุมทั่วประเทศ



โปรโมชั่นต่างๆ เพื่อสนับสนุนการขายในกลุ่มร้านค้า  
และสิทธิพิเศษมากมายที่ช่วยให้กระตุ้นให้ผู้ใช้  
มีการใช้จ่ายผ่าน APP ACU PAY อย่างต่อเนื่อง

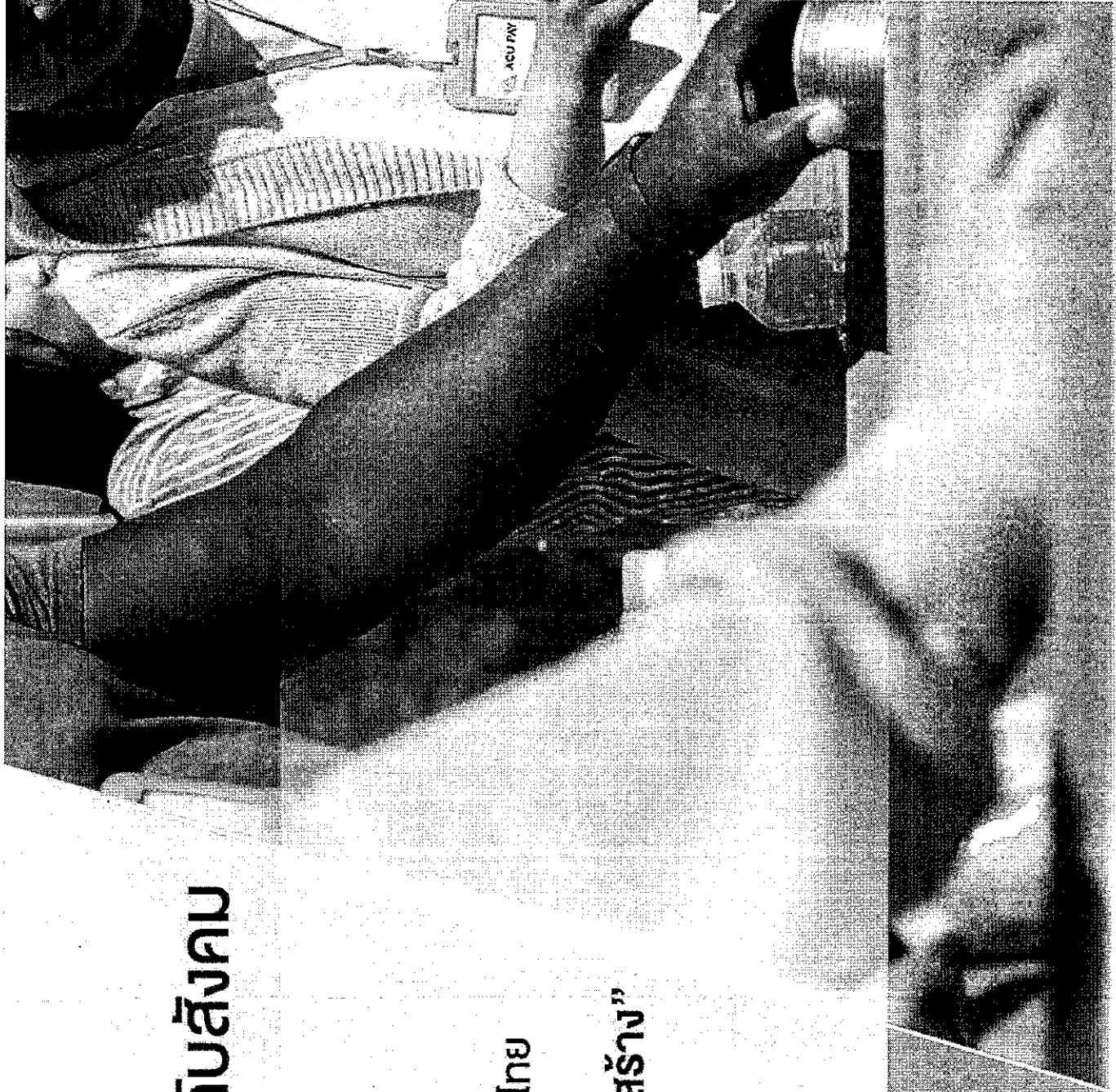


 ACU PAY

# ACU PAY

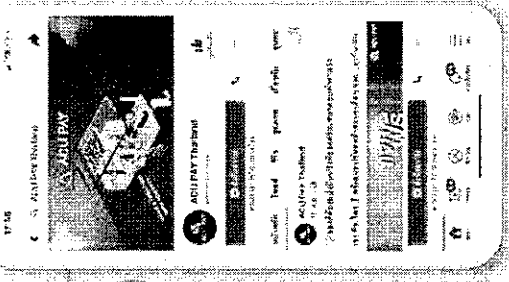
## ไม่ล้มที่จะแบ่งปันน้ำใจให้กับสังคม

- เพราะเราตระหนักถึงความรับผิดชอบ และการอยู่ร่วมกันของสังคม
- ACU PAY จึงแบ่งปันความสูงใจให้กับคนไทย ทั่วทั้งประเทศ โดยมีแนวคิดที่ว่า **“ไม่แบ่งเขาไม่แบ่งเราและพร้อมใจสร้าง”**
- กับกิจกรรมตลอดทั้งปีที่ ACU PAY จะลงพื้นที่แบ่งปันความสูงใจให้กันและกัน

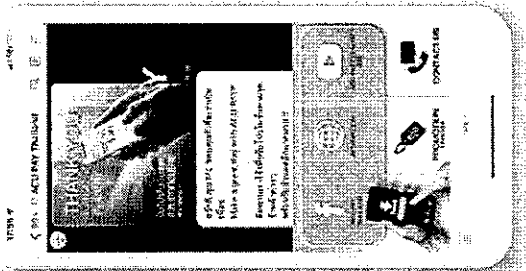


 ACU PAY

FACEBOOK



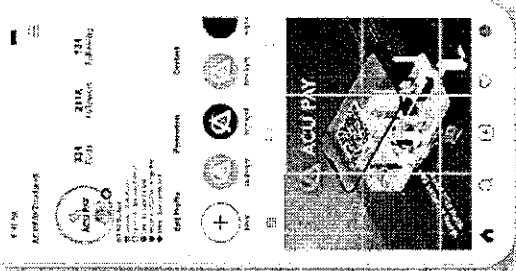
LINE



LINE



INSTAGRAM

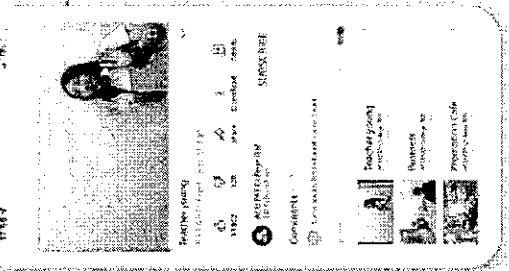


นอกจากนี้

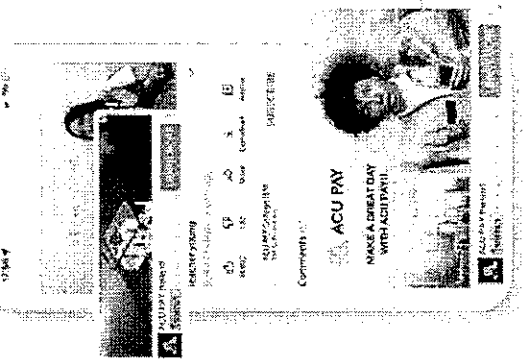
# ACU PAY

ยังมีบริการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ  
ทั้งในด้าน ONLINE และ OFFLINE

YOUTU



GOC





# ACU PAY

## CONTACT

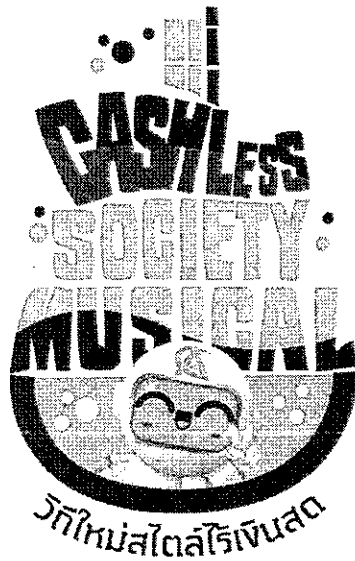
ACU PAY THAILAND







ACU PAY



ขอเชิญนักเรียน นักศึกษา  
ส่งผลงาน VDO CLIP ในหัวข้อ

# Cashless Society Musical

วิถีใหม่สไตล์ไร้เงินสด

ชิงเงินรางวัล  
รวมมูลค่ากว่า

# 340,000

บาท



โปรดสแกน QR CODE  
เพื่อรับทราบรายละเอียดและกติกา

#### วิธีการสมัคร

1. กดสมัครที่หน้า ภาควิชาการตลาดออนไลน์ @acupaythailand
  2. กดสมัครที่แอปส่งข้อความ ไลน์ชื่อ @acupaythailand
  3. กดสมัครที่แอปพลิเคชันโซเชียลมีเดีย Rich Menu กดปุ่มติดตาม-วิธีการสมัคร
  4. ติดต่อแอดมิน สวัสดิ์โอคลิป พร้อมแนบแบบฟอร์มการสมัคร มาได้ที่ อีเมล: Marketing@acupay.com
  5. ส่งข้อความ (inbox) ทางเฟสบุ๊คเพจ ACU PAY THAILAND เพื่อสมัครวิธีการสมัคร
- แจ้งชื่อทีม ชื่อผลงาน และอีเมลที่ใช้ส่ง

**เปิดรับสมัครและส่งผลงานวิดีโอคลิป  
ได้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน - 19 ตุลาคม 2565**

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Facebook fanpage : ACU PAY Thailand หรือโทร 084 - 3245481 , 093 - 3767847

