



ราชวิทยาลัย  
จุฬารามณ์

ที่ (E) รจภ. ๐๐๑/๒๓๒๙

๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอเชิญร่วมประกวดผลิตสื่อคลิป์วิดีโอและอินโฟกราฟิก และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ  
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. เอกสารรายละเอียดการประกวดผลิตคลิป์วิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards
  ๒. โบสถ์โครงการประกวดผลิตสื่อคลิป์วิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards

ราชวิทยาลัยจุฬารามณ์จะจัดการประกวดผลิตคลิป์วิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards ภายใต้โครงการ "Healthy Digital Family เสพสื่อ ใช้สติ มีสติให้ตรง" ปีที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๓ ซึ่งด้วยพระราชทาน ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชนใช้ความรู้และความเข้าใจเรื่องการใช้สื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์มานำเสนอเป็นผลงาน เป็นการสร้างแรงผลักดันและกระตุ้นการใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสร้างความตระหนักถึงผลกระทบและภัยอันตรายที่อาจเกิดขึ้นในยุคที่ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ สำหรับการประกวดในปี ๒๕๖๓ แบ่งเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ การผลิตสื่อคลิป์วิดีโอและการผลิตสื่ออินโฟกราฟิก ตามแนวคิดหลัก "Reset Mindset เข้าใจ ใช้เป็น เห็นรอบ" โดยแบ่งการจัดประกวดออกเป็น ๒ ระดับคือ

๑. ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าและระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า
๒. ระดับประชาชนทั่วไป

ในการนี้ ราชวิทยาลัยจุฬารามณ์ ใคร่ขอเชิญชวนนักเรียน นิสิตนักศึกษา ในสังกัดของท่านส่งผลงานเข้าร่วมประกวดผลิตสื่อคลิป์วิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards ปีที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๓ โดยสามารถส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ ๑ สิงหาคม ถึง ๑๕ กันยายน ๒๕๖๓ และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการในสถานที่และสื่อประชาสัมพันธ์ของท่าน ตามที่เห็นควร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ชโรบล เรียงสุวรรณ)

ผู้ช่วยเลขาธิการราชวิทยาลัยจุฬารามณ์

ปฏิบัติหน้าที่แทนเลขาธิการราชวิทยาลัยจุฬารามณ์

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ ๐๙ ๘๐๐๑ ๙๖๖๐

ติดตามการประกวดทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ DigiFam Awards และเว็บไซต์ [www.crahdfamily.com](http://www.crahdfamily.com)

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

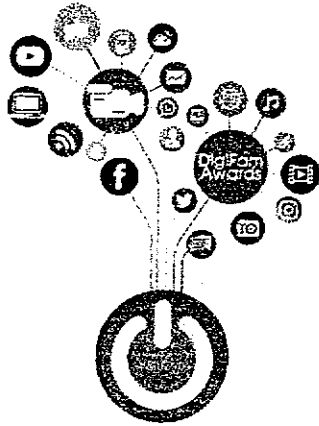
เลขรับ.....  
วันที่..... ๑๕ / ๗ / ๒๕๖๓  
เวลา..... ๑๕.๐๘ น.

สนอ.  คคส.  
 กองนโยบายและแผน  คมส.  
 กองบริการการศึกษา  วจก.  
 กองพัฒนาการศึกษา  คยท.  
 กองกลาง  ศวท.  
 สำนักงานเลขานุการ  อวท.ชค  
 สำนักประกันคุณภาพ  ศูนย์วิทยาศาสตร์  
 สำนักงานบัณฑิตศึกษา  ศูนย์การอบรม  
 รร.สาธิต  ...  
 งานตรวจสอบภายใน  ...





ราชวิทยาลัยจุฬารามณ์  
CHULABHORN ROYAL ACADEMY



การประกวดผลิตคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards ปีที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๓

ในหัวข้อ Reset Mindset "เข้าใจ ใช้เป็น เห็นรอบ"

ภายใต้โครงการ Healthy Digital Family "เสพสื่อ ใช้สติ มีสไตล์ ให้สตรง"

ซึ่งด้วยพระราชทานศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์  
อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี

ราชวิทยาลัยจุฬารามณ์จะจัดการประกวดผลิตคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards เป็นปีที่ ๒ ติดต่อกัน โดยในปี ๒๕๖๓ ให้จัดทำในหัวข้อ Reset Mindset "เข้าใจ ใช้เป็น เห็นรอบ" ซึ่งเน้นการปรับแนวคิดของผู้ใช้สื่อให้ตระหนักถึงการเลือกเสพสื่อออนไลน์อย่างมีสติและรู้เท่าทัน รวมทั้งส่งเสริมการสร้างภูมิคุ้มกันให้ตัวเองจากผลกระทบและภัยอันตรายของการเสพสื่อต่างๆ แล้วนำเสนอเป็นผลงานอย่างสร้างสรรค์ โดยผู้สมัครสามารถส่งผลงานตั้งแต่วันที่ ๑ สิงหาคม ถึง ๑๕ กันยายน ๒๕๖๓

#### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อการบริการทางวิชาการตามพระปณิธานให้แก่สังคม
๒. เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของราชวิทยาลัยจุฬารามณ์
๓. เพื่อกระตุ้นให้ประชาชน โดยเฉพาะเยาวชนไทยและสถาบันครอบครัว สนใจและทำความเข้าใจเรื่องการเสพสื่อออนไลน์อย่างถูกต้อง
๔. เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังให้ประชาชน มีพฤติกรรมที่ถูกต้องในการบริโภคสื่อและตระหนักถึงการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติ
๕. เพื่อสร้างแรงผลักดันให้เกิดความร่วมมือและสร้างพันธมิตรเครือข่ายหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน
๖. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะเยาวชนไทยรู้จักวิเคราะห์ ใช้ความคิด วิจัยญาณและสติในการเสพและสร้างสรรค์สื่อ
๗. เพื่อสนองนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ของรัฐบาลในการปฏิรูปประเทศ สู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

หัวข้อการตั้งค่า

Reset Mindset (ตั้งค่าใหม่)

ประเภทของการตั้งค่า

1. การตั้งค่า

2. การตั้งค่า

การตั้งค่าการแสดงผล

เปิด ปิด 3

1. การตั้งค่าการแสดงผล (เปิด/ปิด)

2. การตั้งค่าการแสดงผล (เปิด/ปิด)

3. การตั้งค่าการแสดงผล (เปิด/ปิด)

การตั้งค่าการตั้งค่า

1. การตั้งค่าการตั้งค่า (เปิด/ปิด)

2. การตั้งค่าการตั้งค่า (เปิด/ปิด)

3. การตั้งค่าการตั้งค่า (เปิด/ปิด)

4. การตั้งค่าการตั้งค่า (เปิด/ปิด)

5. การตั้งค่าการตั้งค่า (เปิด/ปิด)

6. การตั้งค่าการตั้งค่า (เปิด/ปิด)

7. การตั้งค่าการตั้งค่า (เปิด/ปิด)

8. การตั้งค่าการตั้งค่า (เปิด/ปิด)

9. การตั้งค่าการตั้งค่า (เปิด/ปิด)

10. การตั้งค่าการตั้งค่า (เปิด/ปิด)

11. การตั้งค่าการตั้งค่า (เปิด/ปิด)

12. การตั้งค่าการตั้งค่า (เปิด/ปิด)

Font (Bold)

U

U

M

U

DB fontum (Bold) TH Sarabun New (Bold)

Kittada 75 (Bold)

RSU (Bold)

การใช้งานโปรแกรม AI และ EPS 9201 Create Outline ฟังก์ชันที่ระบุไว้

แบบไฟล์ PDF ใหม่

การใช้งานโปรแกรม (The Subline) ใหม่

การใช้งานโปรแกรมใหม่ 1 การใช้งานโปรแกรม

การใช้งานโปรแกรมใหม่ 1 การใช้งานโปรแกรม

## เงื่อนไขในการส่งผลงานเข้าประกวด

- ผู้สมัครต้องจัดเตรียมอุปกรณ์พร้อมดำเนินการผลิตเองทั้งหมดและเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออินโดที่ใช้ในการผลิตผลงานโดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วย ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาและมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน
- ไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ เทคนิคการถ่ายทำ เทคนิคการผลิต และการตัดต่อ โดยผลงานทั้งหมดหรือ ส่วนหนึ่งส่วนใดของผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการ จะต้องเป็นผลงานที่จัดทำขึ้นใหม่หรือไม่เคยมีการนำเสนอ ที่ใดมาก่อนและต้องไม่เคยได้รับรางวัลใดมาก่อน
- ภาพและเสียงที่ปรากฏในผลงานต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ศีลธรรม ไม่ทลบลู่สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ขนบธรรมเนียมประเพณีของชาติ และไม่มีเนื้อหาแสดงกิริยาไม่สุภาพ หยาบคาย ลามกอนาจาร หรือให้ร้าย บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกลุ่มบุคคลใดๆ
- ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ขอสงวนสิทธิ์พิจารณาเพื่อเผยแพร่ในสื่อประชาสัมพันธ์ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
- ผลงานที่ได้รับรางวัลถือเป็นลิขสิทธิ์ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ มีสิทธิ์นำไปเผยแพร่ได้โดยไม่ต้องขออนุญาต เจ้าของผลงาน
- คณะกรรมการและผู้มีส่วนร่วมในโครงการไม่มีสิทธิ์ในการส่งผลงานเข้าประกวดและชิงรางวัล
- เจ้าของผลงานที่เข้ารอบสุดท้ายจะต้องร่วมพิธีประกาศรางวัลการประกวดผลิตคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก ภายใต้แนวคิด "Reset Mindset เข้าใจ ใช้เป็น เห็นรอบ" ในโครงการ Healthy Digital Family ผู้ชนะรางวัลจะได้รับรางวัลถ้วยพระราชทาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี และเงินรางวัลในแต่ละประเภท
- ผู้ได้รับรางวัลจะต้องเสียภาษี ณ ที่จ่ายในอัตราร้อยละ ๕ พร้อมแสดงบัตรประชาชนหรือบัตรประจำตัวอื่น ๆ ที่ออกโดยราชการ เพื่อยืนยันตัวตนในวันประกาศผลมอบรางวัล
- เงื่อนไขอื่นๆ นอกเหนือจากข้อกำหนดข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการโดยผลการตัดสินของ คณะกรรมการถือเป็นเด็ดขาดและสิ้นสุด
- ตลอดระยะเวลาของกิจกรรมผู้จัดงานมีสิทธิ์ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแก้ไขกฎข้อบังคับต่างๆได้ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

## เกณฑ์การตัดสิน

- รอบตรวจสอบ โดยผลงานที่ถูกต้องตามกติกาและเงื่อนไขจะได้เข้ารอบคัดเลือก
- รอบคัดเลือก ตัดสินโดยคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญและคณะกรรมการของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ โดยมีเกณฑ์การตัดสินดังนี้

• เนื้อหา	๒๕	คะแนน
• ความคิดสร้างสรรค์	๒๕	คะแนน
• คุณภาพของการผลิตและผลงาน	๒๐	คะแนน
• เทคนิคการนำเสนอ	๑๕	คะแนน
• การใช้ภาษา	๑๕	คะแนน

นำคะแนนที่คณะกรรมการให้มารวบรวมและเรียงลำดับ ๓๐ ผลงานที่มีคะแนนสูงสุดจะได้เข้ารอบตัดสิน

๓. **มอบสิทธิ์ในการแข่งขัน** โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ แบ่งตามประเภทของการประกวด (สื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อออนไลน์) (ประเภทละ ๓ ท่าน โดยแบ่งเท่าๆกัน)

- โทรทัศน์ ๓ คน
- ความสร้างสรรค์ ๓ คน
- ความเหมาะสมของผลงาน ๓ คน
- เทคนิคการนำเสนอ ๓ คน
- การนำเสนอ ๓ คน

คณะกรรมการประกวดจะพิจารณาการเข้าร่วมและเรียงลำดับผลงานที่ชนะเลิศได้รับรางวัลตามลำดับ

**การตัดสินรางวัล Popular Vote จากคะแนนโหวต (Vote)**

**ประเภทสื่อมวลชน** ลงช่องทาง Youtube Channel: Chulabhorn Royal Academy

- คะแนนจากการร่วมแสดงความชื่นชม (Like) ๑ คะแนน และกดแชร์ ๕ คะแนน
- ประชาชนทั่วไปเป็นผู้ตัดสิน

**ประเภทสื่อออนไลน์** ลงช่องทาง Facebook Fanpage: Digifam Awards

- ผู้โหวตต้องร่วมแสดงความชื่นชมด้วยการกดไลค์ (Like) และกดลิฟ (Love) เท่านั้น
- คะแนนจากการร่วมแสดงความชื่นชม กดไลค์/ลิฟ ๑ คะแนน และกดแชร์ ๕ คะแนน
- ประชาชนทั่วไปเป็นผู้ตัดสิน

**วิธีการสมัคร**

๑. การสมัครออนไลน์และรายละเอียด Facebook Fanpage: Digifam Awards หรือ [www.crdhdfamily.com](http://www.crdhdfamily.com)

๒. ผู้สมัครต้องกรอกรายละเอียดใบสมัคร และส่งผลงานในรูปแบบ ดังนี้

**ประเภทสื่อวิดีโอ**

- ไฟล์นามสกุล AVI, MPEG4, MP4, MPG, WMV หรือ MOV ความยาวไม่เกิน ๓ นาที
- ความละเอียด Full HD (๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ Pixel)

**ประเภทสื่อรูปภาพ**

- ไฟล์นามสกุล JPEG, AI หรือ EPS (ส่งภาพและ create outline ในโปรแกรม) และไฟล์ PDF ขนาด ๓ นิ้ว
- ขนาด ๒๕๓ x ๓๖๐ มม. หรือ ๑๐.๓๔ x ๑๔.๑๗ นิ้ว

๓. ส่งผลงานและใบสมัครทาง email: [digifamawards@gmail.com](mailto:digifamawards@gmail.com)

## กำหนดการ

วันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓

งานแถลงข่าวการประกวดผลิตคลิปวิดีโอและ

อินโฟกราฟิก DigiFam Awards ปีที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๓

วันที่ ๑ สิงหาคม ถึง ๑๕ กันยายน ๒๕๖๓

ระยะเวลาเปิดรับผลงาน

ตุลาคม ๒๕๖๓

งานประกาศผลการประกวดผลิตคลิปวิดีโอและ

อินโฟกราฟิก DigiFam Awards ปีที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๓

หมายเหตุ หากมีการเปลี่ยนแปลงกำหนดการและรายละเอียดกิจกรรม จะแจ้งผ่านทาง Facebook Fanpage: DigiFam Awards

### รางวัลการประกวด

มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์จัดการประกวดผลิตคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก "DigiFam Awards" ซึ่งด้วยพระราชทาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพะเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี และเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท

#### ประเภทผลิตคลิปวิดีโอ

##### รางวัลชนะเลิศ

เงินรางวัล ๔๐,๐๐๐ บาท พร้อมด้วยพระราชทาน

ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพะเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์

อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี และใบประกาศ

##### รางวัลอันดับ ๒

เงินรางวัล ๔๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศ

##### รางวัลอันดับ ๓

เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศ

##### รางวัลชมเชย

เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศ จำนวน ๒ รางวัล

##### รางวัล Popular vote

เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ รางวัล

#### ประเภทผลิตอินโฟกราฟิก

##### รางวัลชนะเลิศ

เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมด้วยพระราชทาน

ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพะเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์

อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี และใบประกาศ

##### รางวัลอันดับ ๒

เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศ

##### รางวัลอันดับ ๓

เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศ

##### รางวัลชมเชย

เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท และใบประกาศ จำนวน ๒ รางวัล

##### รางวัล Popular vote

เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ รางวัล

### ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

บริษัท สิบสามโร จำกัด โทรศัพท์ ๐๙ ๔๐๐๑ ๙๖๖๐

Facebook Fanpage: DigiFam Awards E-Mail: digifamawards@gmail.com









ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์  
CHULABHORN ROYAL ACADEMY

## ใบสมัคร

กิจกรรมประกวดผลิตคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards  
ภายใต้หัวข้อ Reset Mindset เข้าใจ ใช้เป็น เห็นรอบ

ประเภทการประกวด (โปรดระบุ ๑ ข้อ)

- ผลิตคลิปวิดีโอ
- ผลิตอินโฟกราฟิก

ระดับการประกวด (โปรดระบุ ๑ ข้อ)

- มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าและระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า (ส่งผลงานในนามสถาบันการศึกษาเท่านั้น)
- ประชาชนทั่วไป

ผู้ผ่านเข้ารอบ ๕ ทีมสุดท้ายตามประเภทการประกวดของทั้ง ๒ ระดับ จะต้องเข้าร่วมงานประกาศ  
ผลการประกวด

๑. ชื่อ/ชื่อทีม .....

๒. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโรงเรียน/มหาวิทยาลัย (ยกเว้นระดับประชาชนทั่วไป)

\*\* แนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน/นักเรียน/นักศึกษาประกอบการสมัคร

ชื่อโรงเรียน/มหาวิทยาลัย .....

เลขที่.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....

เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....มือถือ.....

อาจารย์ที่ปรึกษาชื่อ.....นามสกุล.....

ตำแหน่ง.....โทรศัพท์มือถือ.....

E-mail.....

อาจารย์ที่ปรึกษา (ลงนาม)



๖.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....  
ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....  
แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....  
จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....  
โทรศัพท์มือถือ.....E-mail.....

๗.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....  
ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....  
แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....  
จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....  
โทรศัพท์มือถือ.....E-mail.....

๘.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....  
ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....  
แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....  
จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....  
โทรศัพท์มือถือ.....E-mail.....

๙.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....  
ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....  
แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....  
จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....  
โทรศัพท์มือถือ.....E-mail.....

๑๐.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....  
ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....  
แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....  
จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....  
โทรศัพท์มือถือ.....E-mail.....

---

